

Alianza de la Ambición Climática: Países renuevan sus esfuerzos para aumentar la acción en 2020 y alcanzar cero emisiones netas de CO2 al 2050

11 DIC 2019



Hoy, la Presidenta de COP25, la Ministra de Medio Ambiente de Chile, Carolina Schmidt, presentó una alianza renovada de países y actores no estatales decididos a seguir las recomendaciones de la ciencia con respecto al cambio climático. Chile lideró esta alianza tras la petición recibida por parte del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, en el marco de la Cumbre sobre la Acción Climática (UNGA) en 2019.

La ministra Schmidt anunció que 103 países se han mostrado dispuestos a entregar un aumentado plan de acción climática (o Contribución Determinada a nivel Nacional), y reconoció a las 11 naciones que ya han iniciado el proceso de

actualizar sus planes nacionales para incorporar una mayor ambición, como se establece en el Acuerdo de París ([lista completa de países en Anexo 1](#)).

Además se anunció que 120 países más la Unión Europea (121 en total partes de la CMNUCC), 15 regiones, 398 ciudades, 786 empresas y 16 inversionistas están trabajando para alcanzar la meta de cero emisiones netas de CO₂ al 2050. Esto muestra claramente que tanto los estados como los actores no estatales reconocen la urgencia de tomar acciones ambiciosas para enfrentar la crisis de cambio climático ([lista completa de países en Anexo 2](#)).

“Hoy fortalecemos nuestros esfuerzos globales para una mayor acción. Cada vez son más los líderes que se unen a este esfuerzo y manifiestan que aumentar la ambición de las NDC es necesario y también posible. Estamos aquí para escuchar lo que los ciudadanos exigen que sus líderes hagan”, dijo Schmidt.

La ministra chilena también señaló que Chile y el Reino Unido unirán fuerzas para alentar a más actores a sumarse a la alianza camino a la COP26. La alianza también fortalecerá su trabajo en materia de la adaptación y la participación del sector privado. Estos esfuerzos buscan acelerar la transformación necesaria para alcanzar las metas del Acuerdo de París y estabilizar el incremento de la temperatura global en un 1,5°C.

“Liderado por Chile, la Alianza de la Acción Climática se lanzó en la Cumbre sobre la Acción Climática en Nueva York”, dijo el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres en la COP25. “Estoy muy entusiasmado por el crecimiento [de la alianza]. El cambio de la economía gris a la economía verde ya comenzó, y está tomando velocidad. Cuando miramos hacia el año 2020, hay mucho trabajo por hacer.”

La Secretaria Ejecutiva de las Naciones Unidas, Patricia Espinosa, dijo que “sumarse a la Alianza de la Ambición Climática, impulsado por Chile, es una manera concreta de demostrar que el mundo está unido por el imperativo de aumentar la ambición. Con esta alianza, las naciones pueden comprometerse públicamente a actualizar sus planes nacionales de acción climática al 2020”.

Al incrementar nuestros esfuerzos de reducir las emisiones, debemos también entregar la misma urgencia para adaptar a los impactos del cambio climático y

crear la resiliencia para el futuro. Las comunidades que son más vulnerables a los impactos del cambio climático enfrentan una amenaza existencial. El Informe Especial del IPCC sobre el calentamiento global de 1,5 °C señala que una acción adaptativa urgente y transformadora se necesita para reducir el riesgo relacionado con el clima. La magnitud de los impactos previstos es tan grande que la rutina cotidiana ya no es una opción para ningún país, comunidad, empresa ni institución financiera. El llamado a la Acción para la Adaptación y Resiliencia se lanzó en la Cumbre sobre la Acción Climática de la ONU y ha conseguido la inclusión de 118 países. Esta llamada representa el comienzo de un cambio de paradigma en la forma de construir la adaptación y la resiliencia.

“El Reino Unido está sumamente decidido y comprometido a trabajar junto a nuestros aliados internacionales para enfrentar la crisis climática. Todos los países deben presentarse lo antes posible en el 2020 con una NDC más ambiciosa. Sesenta y seis partes se sumaron a la Alianza de la Ambición Climática en UNCAS, inclusive con compromisos a la carbono-neutralidad. Elogio el liderazgo de Chile por lanzar la alianza. Solo tenemos este planeta, y todos tenemos la responsabilidad de hacer todo lo posible para dejarlo en mejores condiciones a cómo lo encontramos”, dijo Claire O’Neill, Presidenta Designada de la COP26 del Reino Unido.

Con respecto a la mitigación, la Alianza de la Ambición Climática se enfocará en la entrega de Contribuciones Determinadas a nivel Nacional más ambiciosas, estableciendo nuevos compromisos para alcanzar la carbono neutralidad al 2050, y la implementación de medidas para fortalecer la protección de los bosques y océanos.

Con respecto a la adaptación, la Alianza de la Ambición Climática se enfocará en acciones robustas para mejorar el manejo de los recursos hídricos, la resiliencia de la infraestructura y la sostenibilidad de las ciudades.

Es tiempo de actuar.

Anexo I: La ambición aumentada en los planes nacionales de clima

En el marco del acuerdo de París, se les ha solicitado a las partes que presenten una nueva o actualizada Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) en el año 2020. En este contexto, **103 países** están respondiendo a la necesidad urgente de reducir las emisiones durante la próxima década, entregando una NDC actualizada o indicando su intención de trabajar para aumentar la ambición de su NDC en 2020. Además, **11 países** han iniciado los procesos internos de sus planes y políticas nacionales para aumentar la ambición en el año 2020.

La decisión de iniciar la transformación para lograr los objetivos del Acuerdo de París se debe tomar ahora; por eso, se alienta a otros países a que expresen su deseo de sumarse a la lista.

Países que aumentarán la ambición de sus NDC en 2020:

- Afghanistan
- Angola
- Antigua and Barbuda^{1 2}
- Argentina²
- Armenia²
- Bahamas¹
- Bangladesh²
- Barbados¹
- Belarus
- Belize^{1 2}
- Benin²
- Bhutan
- Botswana

¹ This country belongs to the SIDS 2020 Ambition Leadership Coalition, which promotes more ambitious climate action through new and updated Nationally Determined Contributions (NDCs) and the development of Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies (LT-LEDS) in Small Island Developing States in the context of the necessary means of implementation being made available.

² This country is a member of the NDC Partnership. Members are working together to provide technical assistance and capacity building to effectively implement current NDCs and increase ambition.

- Burkina Faso²
- Burundi²
- Cabo Verde¹
- Cambodia²
- Central African Republic²
- Chad²
- Chile²
- Colombia²
- Comoros¹
- Cook Islands¹
- Costa Rica²
- Democratic Republic of Congo²
- Djibouti
- Dominica¹
- Dominican Republic^{1 2}
- Ecuador²
- Eritrea
- Ethiopia²
- Federated States of Micronesia¹
- Fiji^{1 2}
- Gambia²
- Georgia²
- Ghana²
- Grenada^{1 2}
- Guinea²
- Guinea-Bissau²
- Guyana¹
- Haiti²
- Jamaica^{1 2}
- Kiribati¹
- Lao PDR²

- Lebanon²
- Lesotho²
- Liberia²
- Madagascar
- Malawi²
- Maldives^{1 2}
- Mali²
- Mauretania
- Mauritius¹
- Mexico²
- Mongolia²
- Montenegro
- Morocco²
- Mozambique²
- Myanmar
- Namibia²
- Nauru^{1 2}
- Nepal²
- Nicaragua²
- Niger²
- Niue¹
- Norway²
- Pakistan²
- Palau¹
- Panama²
- Papua New Guinea^{1 2}
- Peru²
- Republic of Marshall Islands^{1 2}
- Republic of North Macedonia
- Rwanda²
- Samoa¹

- Sao Tome and Principe²
- Senegal
- Serbia
- Seychelles^{1 2}
- Sierra Leone
- Solomon Islands¹
- Somalia²
- South Sudan
- St. Kitts and Nevis¹
- St. Lucia^{1 2}
- St. Vincent and the Grenadines¹
- Sudan²
- Suriname¹
- Switzerland
- Timor-Leste¹
- Togo²
- Tonga¹
- Trinidad and Tobago¹
- Tunisia²
- Tuvalu¹
- Uganda²
- Ukraine²
- United Republic of Tanzania
- Uruguay²
- Vanuatu^{1 2}
- Yemen²
- Zambia²
- Zimbabwe²

Países que han iniciado los procesos internos de sus planes y políticas nacionales para aumentar la ambición en el año 2020

- Dinamarca²
- Finlandia
- Francia²
- Alemania²
- Islandia
- Luxemburgo
- Holanda²
- Portugal
- España²
- Suecia²
- Reino Unido²

Anexo II: cero emisiones netas de CO₂ al 2050

Esta lista reúne todos los países, empresas, inversionistas, ciudades y regiones que están trabajando para lograr la meta de cero emisiones netas de CO₂ al 2050. En el marco del Acuerdo de París, las partes deben presentar estrategias de desarrollo de largo plazo y de bajas en emisiones de gases de efecto invernadero con una fecha límite de la mitad del siglo. **120 países más la Unión Europea** (lista completa abajo) están demostrando un liderazgo genuino, desarrollando planes para lograr la meta de cero emisiones netas de CO₂ al 2050 (y teniendo esta meta como una meta nacional de largo plazo); o avanzando un proceso de consulta pública sobre una estrategia de largo plazo que contemple la carbono-neutralidad, acorde al Acuerdo de París. El objetivo final tiene que ser cero emisiones netas de CO₂, acorde a la evidencia científica más actualizada. Sin embargo, la profunda transición para alcanzar cero emisiones netas de CO₂ requiere la movilización de todos los actores de todos los sectores de la sociedad.

Afortunadamente, **15 regiones, 398 ciudades, 786 empresas y 16 inversionistas** (lista completa abajo)³ están unidos para lograr esta misma meta porque reconocen los beneficios de la transición de bajo carbono y, por consiguiente, participan en esta alianza. Las **regiones** en la **Coalición 'Under2'** - la cual une a más de 220 gobiernos,

³ Tengan en cuenta que algunas entidades del anexo están incluidas en varias listas del Anexo, pero estas cifras agregadas no cuentan por dos.

representado a más de 1.6 billones de personas – están en una posición única para acelerar la acción climática, puesto que trabajan a una altura que permita la acción rápida y la experimentación. En total, hay 14 regiones y estados sub-nacionales en la Alianza de la Ambición Climática, incluyendo 12 en la Coalición Under2, que se han comprometido a lograr la meta de cero emisiones netas de CO₂ al 2050, sino antes.

Las **ciudades** consumen más de dos tercios de la energía del mundo, representando más del 70% del CO₂ relacionado con la producción de energía en el mundo, y por lo tanto son cruciales para garantizar un futuro de seguridad climática. Las megaciudades unidas en el grupo '**Deadline 2020**', así como las ciudades de la **Red Argentino de Municipios frente el Cambio Climático** – grupos que representan a más de 660 millones de personas – están siguiendo una ruta consistente con el objetivo de 1,5°C. Además, la **ICLEI** – una red global de gobiernos locales y regionales – trabajara sobre el proceso de fortalecer los criterios y el alineamiento de las metas de carbono-neutralidad, desarrollando directrices adicionales para maximizar los impactos de la reducción de las emisiones de los gobiernos miembros en todo el mundo.

Las **Empresas** también se están prometiendo cumplir con la meta de cero emisiones netas de CO₂, comprometiéndose públicamente a adoptar metas de la reducción de emisiones basadas en la ciencia, bajo la campaña '**Ambición Empresarial para 1.5°C - nuestro único futuro**'.

177 empresas firmaron este compromiso lo que representa emisiones aproximadas a 83 centrales eléctricas de carbón o las emisiones totales anuales de Francia. Sectores enteros están también dando señales de progreso, como lo demuestra la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática, cuyas 85 firmas comparten un compromiso fundamental de llevar la industria de la moda a emisiones cero no más allá del 2050 en la línea de los objetivos del Acuerdo de París.

En paralelo, 532 Empresas B, organizaciones que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, anunciaron su compromiso de alcanzar la carbono neutralidad al 2030, 20 años antes de los objetivos del Acuerdo de París.

Finalmente, las redes se suman a este impulso con la Coalición de la Cámara Climática con más de dos mil cámaras de comercio que representan millones de negocios locales, apoyando la acción alineada con limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C y alcanzar cero emisiones no más allá del 2050.

Inversionistas también están cumpliendo con un audaz compromiso: una transición de sus carteras de inversión a emisiones cero de GEI al 2050. Se trata de cerca de US\$4 trillones en activos administrados que la Alianza de Propietarios de Activos Cero Emisiones demuestra con una acción conjunta de inversionistas para alinear sus portafolios en un escenario de 1.5°C, según el Artículo 2.1c del Acuerdo de París. La Alianza acompañará a los propietarios de activos en todo el proceso para alinear sus portafolios con las necesidades de una economía que es compatible con un clima estable.

Partes:

- Afghanistan
- Angola
- Antigua and Barbuda⁴
- Argentina
- Armenia
- Austria⁵
- Bahamas⁴
- Bangladesh
- Barbados⁴
- Belgium
- Belize⁴
- Benin
- Bhutan
- Bulgaria
- Burkina Faso

⁴ This country belongs to the SIDS 2020 Ambition Leadership Coalition, which promotes more ambitious climate action through new and updated Nationally Determined Contributions (NDCs) and the development of Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategies (LT-LEDS) in Small Island Developing States in the context of the necessary means of implementation being made available.

⁵ This country is part of the Carbon Neutrality Coalition, which brings together countries that agreed to develop ambitious long-term low emissions development strategies to transition to a net-zero greenhouse gases and climate-resilient future. Some members of the coalition are in the process of reviewing their 2050 commitments.



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Burundi
- Cabo Verde⁴
- Cambodia
- Canada⁵
- Central African Republic
- Chad
- Chile⁵
- Colombia⁵
- Comoros⁴
- Cook Islands⁴
- Costa Rica⁵
- Croatia
- Cyprus
- Czechia
- Democratic Republic of Congo
- Denmark⁵
- Djibouti
- Dominica⁴
- Dominican Republic⁴
- Ecuador
- Eritrea
- Estonia
- Ethiopia⁵
- European Union
- Federated States of Micronesia⁴
- Fiji⁴
- Finland⁵
- France⁵
- Gambia
- Germany⁵
- Greece



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Grenada⁴
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guyana⁴
- Haiti
- Hungary
- Iceland⁵
- Ireland
- Italy⁵
- Jamaica⁴
- Kiribati⁴
- Lao PDR
- Latvia
- Lebanon
- Lesotho
- Liberia
- Lithuania
- Luxembourg⁵
- Madagascar
- Malawi
- Maldives⁴
- Mali
- Malta
- Mauritius⁴
- Mexico⁵
- Monaco
- Mozambique
- Myanmar
- Namibia
- Nauru⁴
- Nepal



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Netherlands⁵
- New Zealand⁵
- Nicaragua
- Niger
- Niue⁴
- Pakistan
- Palau⁴
- Papua New Guinea⁴
- Peru
- Portugal⁵
- Republic of Marshall Islands ^{4 5}
- Romania
- Rwanda
- Samoa⁴
- Sao Tome and Principe
- Senegal
- Seychelles⁴
- Sierra Leone
- Slovakia
- Slovenia
- Solomon Islands⁴
- Somalia
- South Sudan
- Spain⁵
- St. Kitts and Nevis⁴
- St. Lucia⁴
- St. Vincent and the Grenadines⁴
- Sudan
- Suriname⁴
- Sweden⁵
- Switzerland

- Timor-Leste^{4 5}
- Togo
- Tonga⁴
- Trinidad and Tobago⁴
- Tuvalu⁴
- Uganda
- United Republic of Tanzania
- United Kingdom⁵
- Uruguay
- Vanuatu⁴
- Yemen
- Zambia

Regiones/Estados⁶

- Australian Capital Territory (Australia)
- Basque Country (Spain)
- Brussels Capital Region (Belgium)
- California (USA)
- Catalonia (Spain)
- Galicia (Spain)
- Hawaii (USA)
- Navarra (Spain)
- Nevada (USA)
- New York (USA)
- Queensland (Australia)
- Scotland (United Kingdom)

⁶ Estos 10 estados y regiones son miembros líderes de “Under2 Coalition” de estados y regiones comprometidos con la acción climática. Los miembros de Under2 Coalition se comprometieron a la descarbonización a largo plazo en la línea del Acuerdo de París planificando su ruta hacia el 2050 y siendo transparentes con sus acciones climáticas revelando su progreso cada año.

- Thuringia (Germany)
- Victoria (Australia)
- Walloon Region (Belgium)

Ciudades

Fecha límite 2020⁷

- Aarhus (Denmark)
- Abidjan (Côte d'Ivoire)
- Accra (Ghana)
- Addis Ababa (Ethiopia)
- Albertslund (Denmark)
- Allerød (Denmark)
- Amman (Jordan)
- Amsterdam (Netherlands)
- Assens (Switzerland)
- Athens (Greece)
- Auckland (New Zealand)
- Austin (USA)
- Barcelona (Spain)
- Berlin (Germany)
- Beverly (USA)
- Boston (USA)
- Buenos Aires (Argentina)
- Cape Town (South Africa)
- Chengdu (China)
- Chicago (USA)
- Ciudad de México (Mexico)
- Copenhagen (Denmark)

⁷ Estas ciudades están inscritas con “Fecha límite” al 2020 con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5 grados y cumplir con las ambiciones del Acuerdo de París.

- Curitiba (Brazil)
- Dakar (Senegal)
- Dallas (USA)
- Dar es Salaam (Tanzania)
- Denver (USA)
- Dhaka (Bangladesh)
- Dubai (United Arab Emirates)
- Durban (eThekweni) (South Africa)
- Fredericia (Denmark)
- Frederiksberg (Denmark)
- Frederikshavn (Denmark)
- Fuzhou (China)
- Glasgow (Scotland)
- Guadalajara (Mexico)
- Hanoi (Viet Nam)
- Heidelberg (Germany)
- Helsingør (Denmark)
- Helsinki (Finland)
- Ho Chi Minh City (Viet Nam)
- Hoboken (USA)
- Høje-Taastrup (Denmark)
- Hong Kong (China)
- Honolulu (USA)
- Houston (USA)
- Istanbul (Turkey)
- Jakarta (Indonesia)
- Jammerbugt (Denmark)
- Johannesburg (South Africa)
- Kampala (Uganda)
- Karachi (Pakistan)
- Køge (Denmark)



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Kuala Lumpur (Malaysia)
- Kyoto (Japan)
- Lagos (Nigeria)
- Lejre (Denmark)
- Lemvig (Denmark)
- Lima (Peru)
- Lisbon (Portugal)
- Lolland (Denmark)
- London (United Kingdom)
- Los Angeles (USA)
- Madrid (Spain)
- Medellín (Colombia)
- Melbourne (Australia)
- Miami (USA)
- Middelfart (Denmark)
- Milan (Italy)
- Montréal (Canada)
- Mosier (USA)
- Nairobi (Kenya)
- Nanjing (China)
- New Orleans (USA)
- New York City (USA)
- Oslo (Norway)
- Paris (France)
- Philadelphia (USA)
- Pittsburgh (USA)
- Portland (USA)
- Qingdao (China)
- Quezon City (Philippines)
- Quito (Ecuador)
- Randers (Denmark)

- Rio de Janeiro (Brazil)
- Rome (Italy)
- Roskilde (Denmark)
- Rotterdam (Netherlands)
- Salt Lake City (USA)
- Salvador (Brazil)
- Samsø (Denmark)
- San Francisco (USA)
- Santa Monica (USA)
- Santiago (Chile)
- São Paulo (Brazil)
- Seattle (USA)
- Seoul (Republic of Korea)
- Sønderborg (Denmark)
- Stockholm (Sweden)
- Sydney (Australia)
- Tel Aviv (Israel)
- Tokyo (Japan)
- Toronto (Canada)
- Tshwane (South Africa)
- Vancouver (Canada)
- Vejle (Denmark)
- Venice (Italy)
- Warsaw (Poland)
- Washington, D.C. (USA)
- West Hollywood (USA)
- Wuhan (China)
- Yokohama (Japan)

Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)⁸

- 25 de Mayo
- Alba Posse
- Almafuerite
- Alpa Corral
- Arequito
- Arias
- Armstrong
- Arteaga
- Avellaneda
- Bajada del Agrio
- Bell Ville
- Bonpland
- Bragado
- Caa Yarí
- Camilo Aldao
- Campo Grande
- Campo Ramón
- Capioví
- Carcaraña
- Carlos Tejedor
- Caseros
- Casilda
- Centenario
- Centeno
- Cerrito
- Chabas
- Chacabuco
- Chañar Ladeado

⁸ El 4 de noviembre de 2019, la Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático se reunió y decidió aumentar la ambición de sus acciones estableciendo un objetivo de carbono neutralidad al 2050.



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Chovet
- Cipolletti
- Ciudad de Santa Fe
- Colón
- Colonia Alberdi
- Colonia Wanda
- Comandante Andresito
- Concepcion
- Cordoba capital
- Coronel Dominguez
- Corpus
- Correa
- Corrientes
- Cosquin
- Crespo
- Cruz Alta
- Diamante
- Dolores
- Dos de Mayo
- El Dorado
- El Soberbio
- Elortondo
- Emilia
- Empedrado
- Estancia Grande
- Fachinal
- Florentino Ameghino
- Garuhapé
- General Alvarado
- General Alvear
- General Arenales



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- General Belgrano
- General Pinto
- General Urquiza
- General Viamonte
- General Villegas
- Gobernador López
- Gobernador Roca
- Gobernador Virasoro
- Godoy Cruz
- Guaminí
- Guaymallen
- Hernandarias
- Herrera
- Hurlingham
- Inrville
- Iruya
- Juan Jorba
- Juana Koslay
- Junín
- Justiniano Posse
- La Carolina
- La Falda
- La Paz
- La Rioja Capital
- Laborde
- Las Flores
- Lavalle
- Leandro N. Alem
- Libertador San Martín
- Lincoln
- Llambi Campbell



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Lobos
- Loncopue
- Los Cocos
- Los Molles
- Los Reartes
- Los Surgentes
- Lucio V Lopez
- Macia
- Maggiolo
- Malabrigo
- Malargue
- Mar Chiquita
- Marcos Juárez
- Marcos Paz
- María Grande
- Mendiolaza
- Mendoza Capital
- Monte Buey
- Monte Maíz
- Monte Vera
- Montecarlo
- Morón
- Neuquen
- Nogoyá
- Oberá
- Olavarria
- Oro Verde
- Palpalá
- Panambí
- Paraná
- Paso de la Patria



COP25

CHILE
UN CLIMATE CHANGE
CONFERENCE

- Paso de los Libres
- Patagones
- Pellegrini
- Perez
- Piamonte
- Piedras Blancas
- Potrero de Los Funes
- Profundidad
- Pueblo Andino
- Puerto Esperanza
- Puerto Libertad
- Puerto Piray
- Puerto Rico
- Quemu Quemu
- Quilmes
- Rafaela
- Ramona
- Rauch
- Reconquista
- Resistencia
- Río Cuarto
- Rio Primero
- Rivadavia
- Rojas
- Roque Saenz Peña
- Rosario
- Rosario de la Frontera
- Ruíz de Montoya
- Salliqueló
- Salta Capital
- San Antonio de Apipe

- San Antonio de Areco
- San Benito
- San Carlos
- San Carlos de Bariloche
- San Carlos Sud
- San Fernando Valle Catamarca
- San Guillermo
- San Isidro
- San Javier
- San Jorge
- San José
- San Justo
- San Lorenzo
- San Martin de los Andes
- San Miguel
- San Nicolás de los Arroyos
- San Vicente
- Santa Anita
- Santo Tomé
- Sauce Viejo
- Soldini
- Tafi Viejo
- Tandil
- Tapalqué
- Tilisarao
- Tolar Grande
- Tornquist
- Totoras
- Tres Arroyos
- Tres Capones
- Ubajay

- Uranga
- Valle Hermoso
- Valle María
- Venado Tuerto
- Villa Allende
- Villa Carlos Paz
- Villa Ciudad Parque
- Villa de Soto
- Villa El Chocón
- Villa Elisa
- Villa Eloisa
- Villa General Belgrano
- Villa Gessel
- Villa Larca
- Villa Pehuenia Moquehue
- Villa Quillinzo
- Villaguay
- Villarino
- Yerba Buena

ICLEI

- Arendal (Norway)
- Australian Capital Territory Government (Australia)
- Bonn (Federal City of) (Germany)
- Boulder, CO (USA)
- Bristol (United Kingdom)
- Budapest (Hungary)
- Byron Shire (Australia)
- Cambridge MA (USA)
- Chichibu City (Japan)
- Columbia, MO (USA)

- Cuyahoga County, OH (USA)
- Darebin (Australia)
- Davis, CA (USA)
- District of Columbia (USA)
- Eau Claire, WI (USA)
- Evanston, IL (USA)
- Fort Collins, CO (USA)
- Fredensborg Kommune (Denmark)
- Frederikshavn Kommune (Denmark)
- Fremont, CA (USA)
- Fudai Village (Japan)
- Greater London Authority (United Kingdom)
- Guelph, ON (Canada)
- Halifax Region (Canada)
- Hamburg (Germany)
- Hamilton, ON (Canada)
- Helsingborg (Sweden)
- Hirono Town (Japan)
- Hobsons Bay (Australia)
- Ichinohe Town (Japan)
- Ikoma City (Japan)
- Indianapolis, IN (USA)
- Iwate Prefecture (Japan)
- Kadiovacik, Village of (Turkey)
- Kanagawa Prefecture (Japan)
- Karumai Town (Japan)
- Koriyama City (Japan)
- Kuji City (Japan)
- Kumamoto Prefecture (Japan)
- Kunohe Village (Japan)
- Kuzumaki Town (Japan)

- Kyoto City (Japan)
- Lexington (Town of), MA (USA)
- Madison, WI (USA)
- Manchester (Greater Manchester Combined Authority) (United Kingdom)
- Mannheim (Germany)
- Medford, OR (USA)
- Mie Prefecture (Japan)
- Minneapolis, MN (USA)
- Miyagi Prefecture (Japan)
- Miyoshi City (Japan)
- Mornington Peninsula Shire (Australia)
- Nagano Prefecture Japan
- Nantes Métropole (Urban Community of) (France)
- Nasushiobara City (Japan)
- New Bedford, MA (USA)
- Ninohe City (Japan)
- Noda Village (Japan)
- North Vancouver (Canada)
- Northampton, MA (USA)
- Odawara City (Japan)
- Örebro (Sweden)
- Osaka Prefecture (Japan)
- Park City, UT (USA)
- Plymouth (United Kingdom)
- Providence, RI (USA)
- San Francisco (City and County of), CA (USA)
- Sarasota, FL (USA)
- Somerset West and Taunton (United Kingdom)
- Somerville, MA (USA)
- Takoma Park, MD (USA)
- Terra Nova do Norte (Brazil)

- Tirana (Albania)
- Tokushima Prefecture (Japan)
- Toyota City (Japan)
- Turku (Finland)
- Umeå (Sweden)
- Uppsala (Sweden)
- Urbana, IL (USA)
- Västervik (Sweden)
- Växjö (Sweden)
- West Palm Beach, FL (USA)
- Winona, MN (USA)
- Yamanashi Prefecture (Japan)

NEGOCIOS

Ambición comercial para 1.5°C - Nuestro Único Futuro⁹

- AB Electrolux (Sweden)
- Abreu Electrolux (Portugal)
- ACCIONA (Spain)
- ADEC Innovations (United Kingdom)
- Aguas Andinas (Chile)
- Ambev S.A. (Brazil)
- América Móvil S.A.B. de C.V. (Mexico)
- An Post (Ireland)
- ASICS Corporation (Japan)
- AstraZeneca (United Kingdom)
- Atlassian Corporation Plc (Australia)

⁹ Estas empresas se han comprometido bajo las campañas “Ambición comercial para 1.5°C – Nuestro Único Futuro” y “Carbono Neutral al 2050” representando a las empresas líderes que ya están demostrando que es posible compatibilizar un modelo comercial con los 1.5°C. Están públicamente comprometidas a adoptar objetivos de reducción de emisiones en base a la ciencia, acelerando la adopción de estos objetivos como norma comercial. Estarán mejor posicionados para prosperar en la medida que la economía global experimente una transición justa hacia un futuro carbono neutral al 2050.

- Auchan Retail Portugal (Portugal)
- Beiersdorf AG (Germany)
- Bharti Airtel Limited (India)
- BIAL (Portugal)
- BT (United Kingdom)
- Burberry Plc (United Kingdom)
- Carlsberg Group (Denmark)
- CELLNEX TELECOM S.A. (Spain)
- Chanel (France)
- City Developments Limited (Singapore)
- Croda International (United Kingdom)
- CTT - Correios de Portugal SA (Portugal)
- Cybercom Group AB (Sweden)
- Dalmia Cement (India)
- Danone (France)
- Decathlon (France)
- Deutsche Telekom AG (Germany)
- Dexus (Australia)
- Dr. Reddy's Laboratories Limited (India)
- Dutch-Bangla Pack Ltd. (Bangladesh)
- Ecolab (USA)
- EcoVadis (France)
- EDP - Energias de Portugal S.A. (Portugal)
- Efacec Power Solutions, SGPS, S.A. (Portugal)
- Elopak AS (Norway)
- En+ Group (Russia)
- Enel S.p.a. (Italy)
- EPAL - Empresa Portuguesa das (Portugal)
- Ericsson Group (Sweden)
- Europa Mundo Vacaciones (Spain)
- Europcar Mobility Group (France)

- Everis Portugal (Portugal)
- Firmenich (Switzerland)
- Givaudan SA (Switzerland)
- Glovo (Spain)
- Green Innovation Group A/S
- Grundfos Holding A/S (Denmark)
- Grupo Malwee (Brazil)
- Guess, Inc. (USA)
- Henkel AG & Co. KGaA (Germany)
- Hewlett Packard Enterprises (USA)
- Iberdrola (Spain)
- Iberia, Lineas Aereas de Espana, SA Op (Spain)
- IFF (USA)
- Ignitis Group (Lithuania)
- Infraestruturas de Portugal, S.A. (Portugal)
- Ingka Group (Sweden)
- Inter IKEA Group (Netherlands)
- International Airlines Group (IAG) (United Kingdom)
- Intrepid Travel (Australia)
- Intuit (USA)
- Klabin S.A. (Brazil)
- KLP (Norway)
- L'Oréal (France)
- Landsec (United Kingdom)
- Levi Strauss & Co. (USA)
- Lojas Renner S.A. (Brazil)
- Lundbeck A/S (Denmark)
- Mahindra Group (India)
- MARUI GROUP CO.,LTD (Japan)
- Multiplex Construction Europe (United Kingdom)
- Natura & Co (Brazil)

- Nestlé S.A. (Switzerland)
- Nokia Corporation (Finland)
- NOS, SPGS, S.A. (Portugal)
- NOVO BANCO SA (Portugal)
- Novo Nordisk (Denmark)
- Novozymes (Denmark)
- NR Instant Produce Co., Ltd (Thailand)
- NRG Energy Inc. (USA)
- Olam International (Singapore)
- ONO PHARMACEUTICAL CO., LTD (Japan)
- Orange Group (France)
- Orbia Advance Corporation S.A.B. (Mexico)
- Orkla (Norway)
- Ørsted (Denmark)
- PensionDanmark (Denmark)
- Qalaa Holdings (Egypt)
- Red Electrica de España (Spain)
- Reliance Jio Infocomm Limited (India)
- REN- Redes Energeticas Nacionais (Portugal)
- Royal DSM (Netherlands)
- Saint-Gobain (France)
- Salesforce.com, Inc (USA)
- SAP (Germany)
- Scania (Sweden)
- Schneider Electric (France)
- Seventh Generation, Inc. (USA)
- Siemens Gamesa Renewable Energy SA (Spain)
- Signify (Netherlands)
- Singapore Telecommunications Ltd (Singtel) (Singapore)
- SkyPower (Canada)
- Sodexo (France)

- Sopra Steria Group (Spain)
- South East Water (Australia)
- Storebrand ASA (Norway)
- SUEZ (France)
- Swiss Reinsurance (Switzerland)
- TDC A/S (Denmark)
- Telefonica (Spain)
- Telia (Sweden)
- Tendam Retail S.A. (Spain)
- TenneT Holding BV (The Netherlands)
- Tesco (United Kingdom)
- The Co-operative Group Limited (the Co-op) (United Kingdom)
- The Lux Collective Ltd (Singapore)
- TMG Automotive (Portugal)
- Unilever (United Kingdom)
- Univar Solutions (USA)
- Uxua Casa Hotel & Spa (Brazil)
- Viña Concha y Toro (Chile)
- Vodafone Group PLC (United Kingdom)
- Wipro (India)
- Yarra Valley Water (Australia)
- Zurich Insurance (Switzerland)

Carbono neutralidad al 2050 (B Team)

- Broad Group (China)
- Interface (USA)
- Kering Group (France)
- Safaricom (Kenya)
- Tiffany & Co (USA)
- Virgin Group (United Kingdom)

SMEs

'SME Ambition for 1.5°C - Our Only Future'

- 4D Lab (Uruguay)
- Aguas Andinas (Chile)
- Aguas de Portugal (Portugal)
- Alaya Consulting Limited (Hong Kong)
- Amergin Pty Ltd (Australia)
- Arab Printing Press (Lebanon)
- Australian Ethical Investment (Australia)
- Baluarte Cultura (Brazil)
- Bennetts Associates (United Kingdom)
- Brejinho by VR, Lda (Portugal)
- Carbon Asset Developer Associates Grenada Limited (USA)
- Chambers Federation (USA)
- Community Services.net (CSnet) (Australia)
- Eco Panplas (Brazil)
- Eco-Steel Africa Ltd. (Kenya)
- Ecogestus Lda. (Portugal)
- Edge Environment (Australia)
- EKO BOJACA S.A.S.E.S.P. (Colombia)
- EQUIPOS MOVILES DE CAMPANA ARPA (Spain)
- Fidocar (Uruguay)
- Footprint (USA)
- FullCycle (USA)
- Gebalis, EM, SA (Portugal)
- Globesight (United Arab Emirates)
- GSL - Global Star Logistics (China)
- Hannon Armstrong Capital, LLC (USA)
- K-9 Internacional S.A (Costa Rica)

- Lars Partners (Uruguay)
- Litoral Wines (Portugal)
- MAAL Associates, LLC (USA)
- MaCher (USA) Inc. (USA)
- Midwestern Group Limited (Uganda)
- Nogueira, Elias, Laskowski & Matias Advogados (Brazil)
- OXÍ-ZEN Solutions LLC (Switzerland)
- Pachama (USA)
- Pago Company Ltd. (Cameroon)
- Pier2 Marketing (USA)
- PNZ-Produkte GmbH (Germany)
- Quidgest (Portugal)
- Quiero (Spain)
- ReAcción /Alva (Uruguay)
- Revenga Smart Solutions (Spain)
- Scoop - Scorecode Texteis SA (Portugal)
- Smart Phases Inc. (USA)
- SQUARE Management Consulting (France)
- Sustainia (Denmark)
- Tintex Textiles, S.A. (Portugal)
- Triciclos S.A. (Chile)
- VALORA Sustainability & Innovation (Spain)
- Viña Polkura SA (Chile)
- YASAVA (Switzerland)

Certified B Corporations

- 10Power (USA)
- 148 Certified B Corp (France)
- 1908 Brands (USA)
- 21gramos (Spain)

- 3Degrees (USA)
- 3Vectores (Uruguay)
- 4D Content English (Uruguay)
- Abissal Capitalismo Saudavel (Brazil)
- Abundance Investement (United Kingdom)
- Adam Smith International (United Kingdom)
- Adeas Hr (Spain)
- Agence Décllic - Territoires de demain (France)
- Agencia Neto (Uruguay)
- Agua Segura (Argentina)
- Aguagente SAPI de CV (Mexico)
- Aguas Danone Spain (Spain)
- Agualabs (France)
- AIR coop (France)
- Alcaguete SAS (Colombia)
- Alfa Accountants en Adviseurs (Netherlands)
- All Good (USA)
- All Set Comunicação (Brazil)
- Allbirds (USA)
- Allplants (United Kingdom)
- Almaciguera Consultora (Chile)
- AlmaNatura (Spain)
- Alter Eco (USA)
- Amagi Desarrollo Humano (Argentina)
- Amavida Coffee and Trading (USA)
- Amazonas Explorer (Peru)
- Ambienta SGR (Italy)
- Amicus Solar (USA)
- animana trading SA (Argentina)
- Annona Sustainable Investments (Netherlands)
- Anoche Tuve un sueño Global Magazine (Spain)

- Antica Erboristeria spa - Società Benefit (Italy)
- Aoka (Brazil)
- Apiary Studio (USA)
- Aquatro (Brazil)
- Arkage (Artattack Group) (Italy)
- Artfinder (United Kingdom)
- ARU SA (Switzerland)
- Authenticitys Experiences (Spain)
- Awto (Chile)
- B+G (Switzerland)
- Baisikeli (Denmark)
- Balloon Latam (Chile)
- Bates Wells (United Kingdom)
- BAU Accesibilidad (Chile)
- BEAR (Australia)
- Benedictus Media (Australia)
- Best Energy (Chile)
- Better Places (Netherlands)
- BetterGeen (Denmark)
- Bettr Barista (Singapore)
- BGift (Chile)
- BIKO (Argentina)
- BIKOconsulting, S. Coop (Spain)
- Bio Wash (Brazil)
- BIOGAR ECO SAS (Colombia)
- Biogran (Spain)
- Biome Living (Australia)
- Biomimicry 3.8 (USA)
- BioPak (Australia)
- Biopsa (Argentina)
- Biorigen (Argentina)

- Biourbanismo - By Botanik (Guatemala)
- Birus (Chile)
- BMyA / Bruno Matarazzo y Asoc. (Argentina)
- BOA (Chile)
- Bodhi Surf + Yoga (Costa Rica)
- Boomerang Viajes (Argentina)
- Bottega Filosofica (Italy)
- Bowlpark (Chile)
- Brains on Fire (USA)
- Brand Geek (Law Office of Lara Pearson) (USA)
- BRM PROJECTS (Australia)
- Broota (Chile)
- Buin Zoo (Chile)
- Bulb (United Kingdom)
- Burn to Give SpA (Pending B Corp) (Chile)
- Business Performance Improvement (USA)
- BWD (Australia)
- Byconn (Brazil)
- Cambará Eco Hotel (Brazil)
- CANVAS Estrategias Sostenibles (Spain)
- Carbon Analytics (United Kingdom)
- Carbon Credit Capital (USA)
- Catalyst Partners (USA)
- Cause (Brazil)
- ChaTzuTang (Taiwan)
- ChicoBag & To-Go Ware (USA)
- Chiesi (Spain)
- Circulab (France)
- Ciudad Luz (Chile)
- ClarkeHopkinsClarke (Australia)
- C-Level (United Kingdom)

- ClimateCare (United Kingdom)
- Codalis (Switzerland)
- Coffee Circle (Germany)
- Coffee Collective (Denmark)
- Comaco (Chile)
- Combio (Brazil)
- Comercial Epullen Limitada (Chile)
- Conexia (Argentina)
- Confío (Pending B Corp) (Chile)
- Coninco - Explorers in Finance (Switzerland)
- Conscience Bay Company (USA)
- Cooperative Coffees, Inc. (USA)
- Copper8 (Netherlands)
- Corresponsables (Spain)
- CPI Risk, Finance & Governance (Netherlands)
- Cruzada Verde (Pending B Corp) (Peru)
- DAME (United Kingdom)
- Danone Waters Germany (Germany)
- Danone Waters of America (USA)
- Daproim Africa Limited (Kenya)
- Dar más sonrisas (Argentina)
- DaTerra. Coffee (Brazil)
- Davidson consulting (France)
- Davines (Italy)
- de la Olla (Argentina)
- De Lolita Restó Café (Colombia)
- Decah (Brazil)
- Delicious & Sons (Spain)
- Delphis Eco (United Kingdom)
- Denda (Chile)
- Digital Storytellers (Australia)

- Do Good Well Consulting (USA)
- Do Nation (United Kingdom)
- Dolium Bodega Subterranea (Argentina)
- DOMI Earth (Taiwan)
- done comunicación S.A. (Argentina)
- Don't Cry Wolf (United Kingdom)
- Dopper (Netherlands)
- Dr. Bronner's (USA)
- Dynamic4 (Australia)
- Easthall Farm (United Kingdom)
- Échale (Mexico)
- Eco poop S.A.S (Colombia)
- EcoAdvisors Inc. (Canada)
- Ecoalf Recyceld Fabrics , SL (Spain)
- Ecodeo (USA)
- Ecofactory (Argentina)
- Ecoflora SAS (Colombia)
- Ecolution Consulting (South Africa)
- ecoRobotix SA (Switzerland)
- Ecosistema Jaguar (Colombia)
- ECycle (Brazil)
- EDGE Chile (Chile)
- Editora Voo (Brazil)
- EFESA (Pending B Corp) (Argentina)
- Eleven (Spain)
- Elkie & Ark (Australia)
- Ella's Kitchen (United Kingdom)
- ematris SpA (Chile)
- Emprediem Argentina (Argentina)
- Emprendia (Argentina)
- Energe (Argentina)

- Engie Rassembleurs D'Energies (France)
- Enie.nl (Netherlands)
- Enviro-Mark Solutions Limited (trading as Toitū Envirocare) (New Zealand)
- EQ Investors (United Kingdom)
- Espacio Arroelo (Spain)
- Espantapajaros (Chile)
- Ethical Profit Agency Inc. (Canada)
- Ethikos 3.0 (Spain)
- Eurocompany srl sb B Corp (Italy)
- Everoot Consulting (USA)
- Evolution Marketing, llc (USA)
- evolve environment :: architecture (USA)
- Except Integrated Sustainability (Netherlands)
- Experience Momentum (USA)
- Farmacia A. Colutta (Italy)
- FC Bola (Argentina)
- Fireclay Tile (USA)
- Flooglebinder (United Kingdom)
- Florex (Costa Rica)
- Flow (Brazil)
- Flow Hive (Australia)
- Form Nutrition (United Kingdom)
- Forster Communications (United Kingdom)
- Freestar Drinks Ltg (Pending B Corp) (United Kingdom)
- Fruticola Olmue S.P.A. (Chile)
- FUTERRA (United Kingdom)
- Future Super (Australia)
- GeCo (Chile)
- GEDES (Chile)
- Gelfand Partners Architects (USA)
- Gemma (Uruguay)



- Genashtim Innovative Learning (Singapore)
- Generøs (Denmark)
- Generous Minds (Netherlands)
- Genetica Del Este S.A. (Argentina)
- Gestiones Solidarias SRL (Argentina)
- global beauty corporation (Peru)
- Global Forest Bond (Pending B Corp) (Brazil)
- GMF Latinoamericana S.A. (Argentina)
- Gong Communications (United Kingdom)
- Good For Growth (Germany)
- Goodr, Inc. (USA)
- Goodsmiths (Australia)
- Goodwings (Denmark)
- Green Commuter (USA)
- Green Dinosaur, Inc. (USA)
- Green Element (United Kingdom)
- Green Factory (Colombia)
- green glass (Chile)
- Green Media Lab (Italy)
- Green Moves Aust Pty Ltd (Australia)
- Green Retirement. Inc (USA)
- Greenvines (Taiwan)
- Grounds for Change (USA)
- Groupe SERBECO (Switzerland)
- Grupo Advance (Argentina)
- Grupo Gaia (Brazil)
- Guayaki Yerba Mate (USA)
- Gulliver (Chile)
- Habitus Incorporated (USA)
- Hatched (Australia)
- Healthy Building Science, Inc. (USA)

- Hecho x Nosotros (Argentina)
- Hemmings House (Canada)
- Hemper Handmade (Spain)
- HolaLuz (Spain)
- Honest to Goodness (Australia)
- Hoseg (Peru)
- Hub Taipei (Taiwan)
- Huddle Insurance (Australia)
- Hudi (France)
- Humanitarian Advisory Group (Australia)
- Humankind Research (United Kingdom)
- Iconosur SpA (Chile)
- IKIGAI Laboratorio Social (Pending B Corp) Peru
- ilumexico Mexico
- Image Outfitters (USA)
- Imfusio (France)
- Impact Hub Madrid (Spain)
- In3Citi (Brazil)
- Inbonis SA (Spain)
- Inclusiva Consulting (Peru)
- Indeleble Social (Colombia)
- innocent drinks (United Kingdom)
- Inspire (USA)
- Integrow (Brazil)
- International Napoli Network (Italy)
- Intex Solutions, Inc. (USA)
- InVento Innovation Lab (Italy)
- Invincible Unicorn (USA)
- Invivo Healthcare (United Kingdom)
- Ionica (Pending B Corp) (Brazil)
- Ironbark Sustainability (Australia)

- ISOS Group (USA)
- J.Kraft Group AB (Sweden)
- Jia-Wei Co., CPAs (Taiwan)
- Joya Plástica (Chile)
- Juçai (Brazil)
- Kaffe Bueno (Denmark)
- Karün (Chile)
- Kawsay (Chile)
- Kazidomi (Belgium)
- KeepCup (Australia)
- Kinetic Communities Consulting (USA)
- Kodama & Mex (Chile)
- Koskela Pty Ltd (Australia)
- Kosmenko & Co. (USA)
- Kruz, Toca Madera (Chile)
- Kyklos (Chile)
- L&Co (United Kingdom)
- La Cristina (Uruguay)
- La Tercera Mirada S.A.S. (Colombia)
- Laboratoires Expanscience (France)
- Landserv Pty Ltd (Australia)
- Las Tacuaras (Paraguay)
- Latinlingua (Argentina)
- LD Constructora (Chile)
- Leap (United Kingdom)
- Legacy Vacation Resorts (USA)
- Lendahand (Netherlands)
- LIBELULA (Peru)
- little genius international spa sb (Italy)
- Living Alive (United Kingdom)
- Locus Agricultural Solutions (Locus AG) (USA)

- Looptworks (USA)
- Loyco SA (Switzerland)
- Lulea Mindful Athletes SA (Argentina)
- Lumo (France)
- Mad Fish Digital (USA)
- Mamotest (Argentina)
- Management Resources (USA)
- Managing Sustainable Business, S.L. (Spain)
- Mandalah (Brazil)
- MapleMama Beverages (USA)
- Maria Farinha Filmes (Brazil)
- MärK (Denmark)
- Marketgreen (Chile)
- Marlin Communications (Australia)
- Más Verde Comunicaciones (Chile)
- Me Motivador De Experiencias SAS (Argentina)
- Measure Meant (USA)
- Metis Consulting Group (USA)
- METROPallets (Argentina)
- Meu Corpo Eco (Brazil)
- MiaLuna (Chile)
- MiaSpa (Chile)
- MiiR (USA)
- Mind & Process SA (Argentina)
- Mindful Chef (United Kingdom)
- Misteli Creative Agency (Netherlands)
- Mkt. Communications (Australia)
- moddo marketing lab (Argentina)
- mondora srl sb (Italy)
- Montanaro Asset Management (United Kingdom)
- Montanya Distillers (USA)

- Moyee Coffee (Netherlands)
- N&B Natural is Better (Italy)
- Nahua cacao y Chocolate (Costa Rica)
- Namaste Solar (USA)
- Nassf Travel (Peru)
- Nativa Srl SB (Italy)
- NativeEnergy (USA)
- Natura Cosméticos (Chile)
- Nature Services Peru (Peru)
- Ndevr Environmental (Australia)
- Needo (Chile)
- New Angles (France)
- Newly Inc. (USA)
- NISECorp s.e. Co., Ltd (Thailand)
- Norsys (France)
- Northraine (Australia)
- Northwest Permanente, PC (USA)
- Nossa Familia Coffee (USA)
- NWG Energia S.p.a SB (Italy)
- Ocean Observations (Sweden)
- Oé (France)
- Okena (Brazil)
- Oliver Russell (USA)
- Olivia Saladas (Brazil)
- Omplim Gesito - Edificacio Responsable (Spain)
- On Purpose (United Kingdom)
- Ondulé (Argentina)
- One Creation (Switzerland)
- One Stone Advisors Ltd (United Kingdom)
- Opaline SA (Switzerland)
- OpenConcept Consulting Inc. (Canada)

- Organic Basics (Denmark)
- Orgánicos Brita (Chile)
- Organizzare Italia Srl SB (Italy)
- Oster Design (Brazil)
- Our Community (Australia)
- Outland Denim (Australia)
- Ovis 21 SA (Argentina)
- OXAO (France)
- Pacific Nut (Chile)
- Palm (Italy)
- Pantys (Brazil)
- Papel Semente (Brazil)
- Paper on the Rocks (Netherlands)
- Patagonia (USA)
- PatteBlanche (France)
- Pegas con Sentido (Chile)
- Pela (Canada)
- Pelorus Consulting (United Kingdom)
- Pensium (Spain)
- Perlage Winery (Italy)
- PHENIX SAS (France)
- Pixelis (France)
- Plongê (Brazil)
- Positiva (Brazil)
- Preserve (USA)
- Primal (Chile)
- Proa Consulting para OSC S.A. (Argentina)
- Profile (Brazil)
- PROPER Snacks (Propercorn) (United Kingdom)
- Proqualitas (Chile)
- Provenance (United Kingdom)

- Provoc (USA)
- Próxima Servicios (Chile)
- Proyecta SpA (Chile)
- Pulperia Quilapan (Argentina)
- PUnited Kingdomka Herbs Ltd. (United Kingdom)
- Pur Projet (Canada)
- Pura (Argentina)
- Qero Ecovasos (Argentina)
- Quiip (Australia)
- Rainbow Collection (Netherlands)
- Raisely (Australia)
- RAW Travel (Australia)
- Rayito de Luna (Mexico)
- RDA Renting SA (Argentina)
- reciclarg recycling technology (Argentina)
- Reclamoweb SAS (Pending B Corp) (Argentina)
- RecycLivre (France)
- Red Apis (Chile)
- Rede Asta (Brazil)
- Redvespa Consultants Ltd (New Zealand)
- Reflect Studio (Turkey)
- Reho Travel (Australia)
- RET Eco Textiles (Peru)
- Retalhar (Brazil)
- ReUrbi (Brazil)
- Revitaliza Consultores (Mexico)
- Re-Vive (Belgium)
- Right Lane Consulting (Australia)
- Rising Sun Chile (Chile)
- Roots for Sustainability (R4S) (Spain)
- Rosario Bio Energy (Argentina)

- Sair da Casca (Portugal)
- Sales Srl (Italy)
- Salommon Ideas en Acción (Argentina)
- Salt Palm Development (USA)
- Save the Duck SPA (Italy)
- Scale Up Fund (Belgium)
- Scout Books (USA)
- Seated Massage Pty Ltd (Australia)
- Seed Systems (USA)
- Seepje BV (Netherlands)
- Semantrica Ltd trading as tiscreport.org (United Kingdom)
- Sempli (Colombia)
- Sendle (Australia)
- Sense-Lab (Brazil)
- Sentido Verde (Colombia)
- Shoremount (United Kingdom)
- Siclo Rural (Argentina)
- Sidiese (France)
- Sistema.bio (Mexico)
- Skagerak (Denmark)
- Skandinavisk SR ApS (Denmark)
- SkyFire Energy Inc (Canada)
- SM Ediciones (Mexico)
- Small Giants (Australia)
- Smart Air (China)
- Social Impactrip (Portugal)
- Society (United Kingdom)
- Solar States (USA)
- Solar Works (USA)
- Solarus Sunpower (Netherlands)
- Soleventus/ortronic (Argentina)

- Somar (Pending B Corp) (Brazil)
- Someone Somewhere (Mexico)
- Søren Jensen Consulting Engineers (Denmark)
- Soulbottles (Germany)
- Sparknews (France)
- Sportmaker srl (Italy)
- Squiz - Ma Bonne Etoile (France)
- Startnext Crowdfunding GmbH (Germany)
- Stone Soup Consulting (Spain)
- Strategy Arts (USA)
- STRONG ex Armstrong (Pending B Corp) (Chile)
- SunFresh Produce (United Kingdom)
- Sustainable Business Consulting (USA)
- Sustainable Island Products (USA)
- Sustainable Law Group (USA)
- Sustenia (Argentina)
- SVX México (Mexico)
- Sympatex Technologies GmbH (Germany)
- Systemiq (United Kingdom)
- Taiwan Dive Center (Taiwan)
- Talent Nation (Australia)
- TANIA ELLIS - The Social Business Company (Denmark)
- Team Unico (Australia)
- Technicians for Sustainability (TFS) (USA)
- Terramarte (Colombia)
- Teva Vegetal (Brazil)
- Textiles y Confecciones Eco Sustentables SpA (Chile)
- The Body Shop (United Kingdom)
- The Cheeky Panda (United Kingdom)
- The Delphi Group (Canada)
- The Farm Collective (Australia)

- The Good Pencil Company (USA)
- The Green Engineer, Inc. (USA)
- The Guardian (United Kingdom)
- The Raw Office (Canada)
- The Skateroom (Belgium)
- The Social Deck (Australia)
- The Sustainable Recruiter / Greenjobs (Netherlands)
- The TYF Group (United Kingdom)
- Thinkshift Communications (USA)
- Third Sun Solar (USA)
- Tiger Grass Capital (USA)
- Toast Ale (United Kingdom)
- Today (Australia)
- Tonka S.A. (Argentina)
- Toovalu (France)
- Traditional Medicinals (USA)
- Travesia100 (Pending B Corp) (Chile)
- Travolution Travel (Chile)
- Trebuchet Group (USA)
- Tree Planet (South Korea)
- Treedom srl (Italy)
- Tricordant (United Kingdom)
- TripZero (USA)
- Twine Fair Trade Company (Taiwan)
- Twist SA | Sweet Rebels (Switzerland)
- Unboxed (Mexico)
- Universo Eco (Pending B Corp) (Brazil)
- Uplight (USA)
- Urbani Ltda (Chile)
- Utopies (France)
- Venturetec (Australia)

- Vera Solutions (USA)
- Verco Advisory Services Ltd. (United Kingdom)
- Veritas (Spain)
- Vistage Argentina (Argentina)
- Vivejar (Brazil)
- Volans Ventures Ltd. (United Kingdom)
- VSS (Singapore)
- WakaWaka Europe (Netherlands)
- Waterbomb (United Kingdom)
- Way2Global (Italy)
- Wekiwi (Italy)
- WeNow (France)
- Wessanen (Netherlands)
- WHEB Asset Management (United Kingdom)
- Wholegrain Digital (United Kingdom)
- Wildwood Ecology (United Kingdom)
- Wilkinson Mazzeo PC (USA)
- Win & Winnow Language Services (Argentina)
- Winker Partners (Taiwan)
- WS Badger Company (USA)
- WZ Advogados (Brazil)
- Yulu Public Relations Inc. (Canada)
- Yunnus Negocios Sociais Brasil (Brazil)
- Yuxta (Costa Rica)
- Zambo/Envoys (Colombia)
- Zordan S.r.l. sb (Italy)

Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática

- A. P. Møller-Mærsk A/S (Denmark)
- Adidas AG (Germany)

- ALDO Group (Canada)
- American & Efird (HK) Ltd. (Hong Kong Province of China)
- Anko (Australia)
- Aquitex S.A. (Portugal)
- Arc'teryx (Canada)
- ASICS Corporation (Japan)
- Australian Fashion Council (Australia)
- BerBrand Srl (Italy)
- Burberry (United Kingdom)
- CAPRANEA SPORTS AG (Switzerland)
- Chenfeng Group Co., Ltd (China)
- Circular Systems SPC (USA)
- Clover Group International Ltd (Hong Kong Province of China)
- COFREET (France)
- DBL Group (Bangladesh)
- DECATHLON (France)
- Denim Expert Limited (Bangladesh)
- El Corte Inglés, SA. (Spain)
- Esprit (Germany)
- Evea Eco Fashion (Peru)
- Farfetch (United Kingdom)
- Fenix Outdoor International AG (Switzerland)
- GANNI (Denmark)
- GANT AB (Sweden)
- Gap Inc. (USA)
- Groupe Rossignol (France)
- G-Star RAW C.V. (The Netherlands)
- Guess?, Inc. (USA)
- H&M group (Sweden)
- Hakro GmbH (Germany)
- Hanbo Enterprises Ltd. (Hong Kong Province of China)

- Hansoll Textile Ltd. (South Korea)
- Hong Kong Non-Woven Fabric Ind. Co. Ltd. (Hong Kong Province of China)
- Hop Lun (Hong Kong) Ltd. (Hong Kong Province of China)
- Hugo Boss AG (Germany)
- Inditex (Spain)
- John Smedley Ltd (United Kingdom)
- K-Boxing (China)
- KiK Textilien und Non-Food GmbH (Germany)
- Kmart Australia Limited (Australia)
- Lenzing AG (Austria)
- Lever Style Inc. (China)
- Levi Strauss & Co. (USA)
- LIMY Inc dba Reformation (USA)
- Lojas Renner S.A. (Brazil)
- Loomstate (USA)
- Mammut sports Group AG (Switzerland)
- Mantis World (United Kingdom)
- Mara Hoffman (USA)
- Mulberry (United Kingdom)
- New Balance Athletics, Inc. (USA)
- NIKE, Inc (USA)
- Otto Group (Germany)
- Pattern SpA. (Italy)
- Peak Performance Production AB (Sweden)
- PIDIGI S.P.A. (Italy)
- Pinneco Research Ltd. (Hong Kong Province of China)
- PUMA SE (Germany)
- PVH Corp (USA)
- Ralph Lauren (USA)
- Re:newcell AB (Sweden)
- Regatta Group (United Kingdom)

- RT Knits Ltd (Mauritius)
- Salomon (France)
- Schoeller Texti AG (Switzerland)
- Shokay (China)
- SKFK-Skunkfunk (Spain)
- SLN Tekstil ve Moda San. Tic. A.Ş (Turkey)
- Stella McCartney (United Kingdom)
- TAL Apparel Ltd. (Hong Kong Province of China)
- Target Australia (Australia)
- Target Corporation (USA)
- Textil Santanderina, S.A. (Spain)
- The RealReal (USA)
- The Renewal Workshop (USA)
- The Schneider Group (Italy)
- TINTEX Textiles, S.A.* (Portugal)
- Tropic Knits Ltd (Mauritius)
- VF Corporation (USA)
- Vivida Lifestyle Ltd (United Kingdom)
- Worn Again (United Kingdom)

Inversionistas¹⁰

- Alecta (Sweden)
- Allianz SE (Germany)
- AMF (France)
- Aviva (United Kingdom)
- AXA France)
- Caisse de dépôt et placement du Québec CDPQ (Canada)

¹⁰ Estos inversionistas son parte de la Alianza de los Propietarios de Activos Carbono-Neutrales, convocado por la ONU, que se comprometen a la carbono neutralidad al 2050 con objetivos intermedios y referencia del 1.5 °C.



- Caisse des Dépôts CDC (United Kingdom)
- CalPERS (USA)
- CNP Assurances (France)
- Folksam Group (Sweden)
- Fonds de Réserve pour les Retraites (FRR) (Sweden)
- Nordea Life and Pension (Finland)
- PensionDanmark (Denmark)
- Storebrand (Norway)
- Swiss Re (Switzerland)
- Zurich (Switzerland)

Contacto de prensa de la Presidencia Chilena de COP25: Amparo Hernández Celedón, ahernandez@cop25.cl